

Curso: 1º Actividades comerciales
Módulo: marketing en la actividad comercial

ACTIVIDADES

Del 11 al 22 de mayo	ACTIVIDADES	FECHA ENTREGA
	Lectura comprensiva del apartado 3.5.D pág.179 del libro. Entrega del plan de comunicación y del documento Briefing que habréis elaborado siguiendo las indicaciones que se dieron durante la clase que tuvimos mediante google meet. Notas/aclaraciones *	13/05/20
	Trabajaremos en clase de cómo realizar el cuestionario, su tabulación y obtención de un informe de resultados. Comenzaremos la unidad didáctica 9 y hablaremos sobre el plan de marketing y su estructura.	15/05/20
	Entrega de actividades: <ul style="list-style-type: none">· Cuestionario, tabulación y conclusiones.· Apartados A, B y C del plan de marketing.	20/05/20
	Durante la clase, conversaremos y aclararemos los puntos necesarios para que podáis finalizar los planes de marketing de vuestros proyectos.	22/05/20

NOTAS/ACLARACIONES *

- Para realizar el plan de comunicación, seguir los apartados que os aparecen en la página 170 del libro.
- Quiero recordar: que los trabajos son grupales (seguimos con vuestro plan de marketing), que en la página 173 aparecen objetivos de la publicidad para elegir los que más os interesen en vuestro proyecto, y en la página 179 tenéis los distintos métodos para fijar presupuesto de gasto.
- En cuanto a la herramienta de comunicación, es necesario explicar la elección de la/s vuestra/s.
- Debéis integrar el cronograma de actuaciones.
- Os introduciré en la carpeta Dropbox grupal, el enunciado guía y un modelo de formulario del Briefing, que se ajusta al que os aparece en la página 181 de vuestro libro, para que tengáis una referencia al elaborarlo.